



ÉVALUATION DES CURSUS ARTS APPLIQUÉS ET TEXTILE

**Présentation de l'analyse transversale
(démarche et conclusions)**

Éric Van den Berg



PLAN DE LA PRÉSENTATION

- Remerciements
- L'analyse transversale : un exercice périlleux
- Le fonctionnement du comité

- Quatre défis pour les années à venir

REMERCIEMENTS

- Les experts du comité
- Les directions et coordinateurs qualité
- AEQES
- Joëlle Sallets
- ...

L'ANALYSE TRANSVERSALE

Singularité des cursus et transversalité de l'évaluation : une injonction presque paradoxale, un exercice périlleux.

DES CURSUS « *bien différents* »

	Arts graphiques	Publicité	Arts du tissu	Styliste-modéliste	Textile
EIS Mons		Méd.cont. EPS			
HEPH Condorcet	AG AG et info.				
HELHa		Méd. cont.			
HE Francisco Ferrer		Ag. esp.	CAA	Mode CAA	
HELMo					Mode CT

Une transversalité délicate à établir

Évaluation d'un petit nombre d'établissements

- Intitulés, métiers et finalités différents
- Fondements légaux différents (EPS-HE)
- Catégories différentes (CAA-CT)

➔ Complique comparaison et synthèse, d'autant plus qu'il incombe aux experts:

- D'éviter l'identification des établissements dans le rapport
- D'avoir une vision transversale sans avoir effectué l'ensemble des visites (un expert = 1 à 4 visites)

Néanmoins, des caractéristiques communes

- Formations **professionnalisantes** à dimension **artistique**
 - En marge (ou en parallèle) des ESA
- Sections à **faible population**
 - Au sein d'établissements de (très) grande taille
- Formations **accessibles à tous** (CESS)
 - Sans épreuve d'admission >< ESA
- Organisées en **un cycle** (bachelier)
 - Pas de deuxième cycle (master) >< ESA

MÉTHODOLOGIE

Le fonctionnement du comité

Le comité des experts

- Le comité = 11 experts (dont 3 hors FWB)
 - 1 pair et président
 - 2 pairs et profession (arts-graphiques, pub)
 - 1 pair et profession (textile)
 - 2 pairs (stylisme, mode, textile)
 - 1 profession (stylisme)
 - 1 profession (arts-graphiques, pub)
 - 3 étudiants (2 français, 1 chilien, étudiants en FWB)
- Des (sous)comités à géométrie variable
 - 1 à 5 visites par expert selon les spécialités / cursus

➔ Des profils éclairés et variés

Un travail d'équipe(s)

- Équipe = le comité ET Joëlle S.
 - **Collaboration lors des visites**
 - Respect, écoute, places, conscience professionnelle...
 - **Convivialité lors des échanges entre experts**
 - Respect, complicité, confiance...
 - **Collégialité pour la rédaction**
 - Vigilance, bienveillance, suggestions, argumentation, corrections...
- Excellent travail collectif
- Liens permanents assurés par le président et (surtout) Joëlle

Une vision partagée

- ***Être acteur d'un changement souhaité (souhaitable)***
 - Par les prescrits (Bologne, FWB...)
 - Par les acteurs (étudiants, enseignants, directions...)
- ***Soutenir les démarches-qualité mises en route***
- ***Proposer un regard extérieur, détaché***
 - Bienveillant
 - Questionné et questionnant
 - Éclairé

Des points de vues croisés

- Prise en compte de **tous les acteurs**
 - acteurs de terrain, experts, responsables
- Mais pas de tous les types de **points de vue**
 - Éviter jugements de valeurs, options radicales, respecter les prescrits et les valeurs fondamentales
- Synthèse et **recommandations** les plus **constructives** possibles
 - recommandations concrètes, nuancées, argumentées
 - pistes (bonnes pratiques, expériences étrangères)
- **Transversalité délicate**
 - chaque établissement (cursus) peut être concerné par les points relevés par le comité, mais à géométrie variable

Ce rapport se veut donc:

- Un outil d'**information** pour l'ensemble des acteurs
 - Propose une vision d'ensemble
- Un outil d'**analyse** et de réflexion critique
 - Propose un regard extérieur
 - Subjectif, mais éclairé
 - Établi à un moment donné (avant la mise en route du décret paysage)
- Un levier de **changement**
 - **Ouvre des pistes**
 - Que les différents acteurs s'approprient (ou pas)
 - En fonction de leur histoire et de leurs moyens

4 DÉFIS POUR LES ANNÉES A VENIR

Les conclusions de l'analyse transversale

Quelques constats transversaux

- Qualité de l'accueil
- Sections à taille humaine
- Des équipes qui œuvrent à de véritables cultures de sections grâce à l'implication et la générosité des membres du personnel
 - qui déploient leur disponibilité, leur énergie et leur créativité pour pallier aux
- **Lourdeurs administratives et moyens peu appropriés**
- **Manque de visibilité et/ou de reconnaissance**
 - Au sein du paysage et de professions
 - Au sein même des HE

4 défis pour un enjeu: « pérenniser l'existence »

« Ces sections peu nombreuses en implantations et en population ont pourtant une raison d'être: elles proposent des formations professionnalisantes pour des métiers à forte dimension artistique. Afin de pérenniser leur existence, il est impératif que les différents acteurs, à tous les niveaux de responsabilités, prennent la juste mesure de quatre défis pour les années à venir. »

1. Professionnaliser davantage encore
2. S'ouvrir sur le monde
3. Assumer et (re)définir clairement des identités singulières
4. Exister au sein d'un établissement

1. Professionnaliser davantage encore

- Stages
- Accès et information matériel de pointe
- Maintenir relations fortes avec les créateurs, les professionnels, les diplômés
 - Intégrer professionnels dans la mise à jour des programmes
 - Réseauter (jurys, refonte des programmes, équipes pédagogiques)
- Exigences d'expérience professionnelle lors du recrutement

2. S'ouvrir sur le monde

- Lacunes culturelles (d'ouverture en général...)



- Intégrer (intensifier) au cursus:
 - Apprentissage des langues
 - Notions de sciences humaines et de savoirs sur l'art
 - Accès à la culture, aux voyages, discours sur l'art contemporain
 - Expériences inhabituelles
- Intensifier la mobilité internationale
- Renforcer les centres de documentation
- Sensibiliser à l'importance de la formation tout au long de la vie (passerelles, formation continuée, stages etc.)
- Sensibiliser à l'importance des réseaux

3. Assumer et définir clairement des identités singulières / **CONSTATS**

- Des intitulés (de métier et de formations) souples et flous
- Des métiers mouvants et perméables
 - autodidactes, glissements ou évolutions
- Des sections proches en HE (Techniques graphiques)
 - Finalités infographie en pub et en AG
- Des intitulés identiques en ESA
 - Quelles différences? Spécificités?
 - Choix des étudiants (contraintes / croyances / échec) >< spécificités)
- Identité perçue (étiquette);
 - « artistique » au sein des HE
 - « technique » aux yeux des ESA

3. Assumer et définir clairement des identités singulières / **PISTES**

- Définir collectivement un projet propre, singulier, précis
- Le communiquer clairement aux (futurs) étudiants
- Le communiquer clairement aux acteurs du monde professionnel

→ Afin que ces identités soient

→ reconnues

→ visibles

→ lisibles

4. Exister au sein d'un établissement

= faire reconnaître son identité au sein de l'établissement (HE, EPS)

Petite taille > spécificité

→ Peu de représentation, peu de moyens >< besoins spécifiques

Aux directions

- **Mieux comprendre les spécificités**

- Être à l'écoute des besoins spécifiques
- Être en veille par rapport à l'évolution des métiers (en s'appuyant sur des experts et des professionnels)

- **Valoriser, diffuser, rendre visibles** les productions de ces sections (défilés, expos, conférences)

- **Communiquer clairement** sur le projet spécifique vers les futurs étudiants et les milieux professionnels

Aux instances supérieures (FWB)

- Classer l'ensemble de ces options dans une même catégorie
- Permettre davantage de souplesse dans la refonte des programmes



Merci

Échanges, questions, commentaires...